

САВЕТ ФЕДЭРАЦЫІ  
ПРАФСАЮЗАЎ БЕЛАРУСІ  
ПРЭЗІДЫУМ  
ПАСТАНОВА



СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ  
ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ  
ПРЕЗИДИУМ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.12.2024 № 420

г.Мінск

г.Минск

Об утверждении Положения  
об организации и проведении  
благотворительной акции  
"Профсоюзы – детям"

В целях проявления профсоюзами внимания и заботы о детях, оказания им помощи и поддержки Президиум Совета Федерации профсоюзов Беларуси ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение об организации и проведении благотворительной акции "Профсоюзы – детям" (прилагается).

2. Членским организациям ФПБ и их организационным структурам, областным (Минскому городскому) объединениям профсоюзов, организациям, созданным на основе собственности Федерации профсоюзов Беларуси, обеспечить:

организацию и проведение мероприятий в рамках благотворительной акции "Профсоюзы – детям";

широкое освещение мероприятий, проводимых в рамках благотворительной акции "Профсоюзы – детям", в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах, в социальных сетях.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Федерации профсоюзов Беларуси Щековича А.В., главное управление идеологической и социально-культурной работы ФПБ (С.М.Валюк).

Председатель  
Федерации профсоюзов



Ю.А.Сенько



УТВЕРЖДЕНО

Д. Постановление Президиума Совета  
Федерации профсоюзов Беларуси

16.12.2024 № 420

## ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении  
благотворительной акции  
"Профсоюзы – детям"

### ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет цели и порядок организации и проведения благотворительной акции "Профсоюзы – детям".

2. Благотворительная акция "Профсоюзы – детям" (далее – акция) проводится в целях проявления профсоюзами внимания и заботы о детях, оказания им помощи и поддержки.

3. Инициатором акции является Федерация профсоюзов Беларуси.

### ГЛАВА 2 УЧАСТНИКИ АКЦИИ

4. В организации и проведении мероприятий в рамках акции принимают участие:

Федерация профсоюзов Беларуси;

членские организации ФПБ и их организационные структуры;

областные (Минское городское) объединения профсоюзов;

организации, созданные на основе собственности ФПБ.

5. Целевая аудитория:

дети работников (обучающихся, иных граждан) – членов профсоюзов, в том числе из многодетных, неполных, малообеспеченных, опекунских, приемных семей, семей, воспитывающих детей-инвалидов, и др.;

дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, дети-инвалиды, дети с особенностями психофизического развития, находящиеся в детских интернатных учреждениях (детские дома, детские деревни и детские городки, социально-педагогические центры, специальные школы, специальные и санаторные школы-

интернаты, дома ребенка, детские дома-интернаты, детские социальные пансионаты), обучающиеся в центрах коррекционно-развивающего обучения и реабилитации и других учреждениях образования;

дети, находящиеся на лечении в учреждениях здравоохранения, и др.

### ГЛАВА 3 СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

6. Акция проводится ежегодно и носит круглогодичный характер.

7. Акция предусматривает:

организацию и проведение летней детской оздоровительной кампании;

проведение мероприятий, приуроченных к Международному дню защиты детей;

оказание помощи в подготовке детей к новому учебному году, проведение мероприятий ко Дню знаний;

проведение новогодних и рождественских мероприятий;

организацию других мероприятий для детей в течение календарного года.

8. При необходимости Исполком Совета ФПБ может принимать отдельные решения о проведении мероприятий в рамках акции, в том числе по вопросам финансирования.

9. В рамках акции проводятся следующие мероприятия:

оказание материальной помощи членам профсоюзов, связанной с поддержкой детей;

приобретение членам профсоюзов товарно-материальных ценностей для детей (школьные принадлежности, канцелярские товары, одежда, обувь и др.), подарочных сертификатов и т.д.;

приобретение и удешевление стоимости путевок в детские оздоровительные лагеря, санатории для детей работающих граждан – членов профсоюзов;

проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий для детей (новогодние ёлки, экскурсионные программы, конкурсы детского творчества, спортивные состязания, театрализованные представления во дворцах и домах культуры, в театрах, кинотеатрах, цирках и др.);

оказание безвозмездной (спонсорской) помощи, безвозмездная передача имущества, проведение культурно-массовых мероприятий,

вручение подарков детям, оказание иной поддержки детским интернатным учреждениям, центрам коррекционно-развивающего обучения и реабилитации, детским пансионатам, иным учреждениям образования и здравоохранения, благотворительным фондам и обществам, другим организациям;

участие в подготовке стационарных детских оздоровительных лагерей к летнему сезону, оказание безвозмездной (спонсорской) помощи в укреплении их материально-технической базы и др.

#### ГЛАВА 4 ФИНАНСИРОВАНИЕ АКЦИИ

10. Расходы на организацию и проведение мероприятий акции осуществляются в пределах смет, утвержденных на календарный год, за счет средств:

Федерации профсоюзов Беларуси;  
членских организаций ФПБ и их организационных структур;  
областных (Минского городского) объединений профсоюзов;  
организаций, созданных на основе собственности ФПБ.

#### ГЛАВА 5 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ АКЦИИ

11. Главное управление секретариата Председателя Федерации профсоюзов Беларуси, Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс", членские организации ФПБ и их организационные структуры, областные (Минское городское) объединения профсоюзов, организации, созданные на основе собственности ФПБ, обеспечивают широкое освещение работы профсоюзов по проведению мероприятий в рамках акции в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах, в социальных сетях.