***РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОМИТЕТ***

***БЕЛОРУССКОГО ПРОФСОЮЗА РАБОТНИКОВ***

***МЕСТНОЙ ПРОМЫШЛЕНОСТИ***

***И КОММУНАЛЬНО-БЫТОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ***

**П Р Е З И Д И У М**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

24 октября 2016 года г.Минск Протокол № 11

О республиканском конкурсе

на лучшую постановку информационной работы

среди профсоюзных комитетов первичных

профсоюзных организаций Белорусского

профсоюза работников местной

промышленности и коммунально-

бытовых предприятий

В целях повышения информированности членов Белорусского профсоюза работников местной промышленности и коммунально-бытовых предприятий об участии комитетов отраслевого профсоюза в решении вопросов повышения уровня организации и оплаты труда, создания здоровых и безопасных условий труда и быта на производстве, обеспечения прав и интересов членов профсоюза в сфере трудовых отношений и, как следствие, повышения мотивации членства в профсоюзе и активизации создания новых первичных профсоюзных организаций в негосударственном секторе экономики и сфере оказания услуг Президиум республиканского комитета профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении республиканского конкурса на лучшую постановку информационной работы среди профсоюзных комитетов первичных профсоюзных организаций Белорусского профсоюза работников местной промышленности и коммунально-бытовых предприятий (далее - Положение).
2. Подвести в 2017 году итоги конкурса по результатам работы за  
   2016 год.
3. Предварительные итоги конкурса подводятся комиссией республиканского комитета профсоюза по организационной работе, уставной деятельности не позднее 15 марта года следующего за отчетным, с окончательным утверждением его итогов на заседании Президиума республиканского комитета профсоюза.
4. Установить, что данный конкурс проводится ежегодно.

5. Областным, Минскому городскому комитетам профсоюза:

5.1. продолжить в трудовых коллективах информационную работу, направленную на формирование положительного имиджа Белорусского профсоюза работников местной промышленности и коммунально-бытовых предприятий, своевременного и полного освещения, деятельности комитетов отраслевого профсоюза по защите трудовых прав и социально-экономических интересов работников членов профсоюза;

5.2. довести до первичных профсоюзных организаций настоящее постановление в течении 5-ти рабочих дней после его принятия.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя республиканского комитета профсоюза   
Манциводу Л.М.

Председатель С.К.Алейников

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Президиума республиканского комитета профсоюза

24 октября 2016г. протокол №11

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении республиканского конкурса

на лучшую постановку информационной

работы среди профсоюзных комитетов

первичных профсоюзных организаций

Белорусского профсоюза работников местной

промышленности и коммунально-бытовых

предприятий

ГЛАВА 1.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения республиканского конкурса на лучшую постановку информационной работы среди профсоюзных комитетов первичных профсоюзных организаций Белорусского профсоюза работников местной промышленности и коммунально-бытовых предприятий (далее – конкурс).
2. Конкурс проводится республиканским комитетом Белорусского профсоюза работников местной промышленности и коммунально-бытовых предприятий.
3. Цель конкурса – повышение информированности членов Белорусского профсоюза работников местной промышленности и коммунально-бытовых предприятий об участии комитетов отраслевого профсоюза в решении вопросов повышения уровня организации и оплаты труда, создания здоровых и безопасных условий труда и быта на производстве, обеспечения прав и интересов членов профсоюза в сфере трудовых отношений и, как следствие, повышения мотивации членства в профсоюзе и активизации создания новых первичных профсоюзных организаций в негосударственном секторе экономики и сфере оказания услуг.
4. В конкурсе принимают участие все профсоюзные комитеты первичных профсоюзных организаций Белорусского профсоюза работников местной промышленности и коммунально-бытовых предприятий. Первичные профсоюзные организации имеющие в своем штате освобожденного председателя профсоюзного комитета принимают участие в конкурсе в обязательном порядке.

ГЛАВА 2

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

1. На конкурс представляются материалы по результатам работы профсоюзных комитетов первичных профсоюзных организаций за период январь-декабрь отчетного года.
2. Представленные на конкурс материалы и копии работ не возвращаются.

ГЛАВА 3

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

1. Конкурс проводится ежегодно.
2. Работы предоставляются профсоюзными комитетами первичных профсоюзных организаций в республиканский комитет профсоюза в срок до 15 февраля года следующего за отчетным.
3. Материалы на конкурс принимаются в следующем виде:

в альбомном оформлении с обложкой в твердом переплете формата   
А3-А4. Не допускаются к участию в конкурсе работы вложенные в файлы, папки и т.п.

на обложке альбома должно размещаться название первичной профсоюзной организации.

10. Представленные материалы оцениваются по 10-ти бальной шкале согласно таблицы критериев оценки конкурса (Приложение 1)

ГЛАВА 4

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

11. Представленные материалы обсуждаются на заседании комиссии по организационной работе, уставной деятельности республиканского комитета Белорусского профсоюза работников местной промышленности и коммунально-бытовых предприятий, которая вносит свои предложения о победителях и призерах конкурса для утверждения на заседании Президиума республиканского комитета профсоюза.

1. Итоги конкурса подводятся республиканским комитетом профсоюза в срок до 15 марта года, следующего за отчетным с последующим торжественным награждением и размещением результатов конкурса в средствах массовой информации.
2. Победители конкурса награждаются Почетными грамотами республиканского комитета Белорусского профсоюза работников местной промышленности и коммунально-бытовых предприятий и денежными призами.
3. Конкретные размеры денежных призов устанавливаются Президиумом республиканского комитета Белорусского профсоюза работников местной промышленности и коммунально-бытовых предприятий при подведении итогов конкурса.

Приложение 1

Таблица критериев оценки конкурса

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии оценки | Оценка  в баллах |
| **1. Оформление альбома** | |
| формата А3  формата А4 | 10  8 |
| **2. Охвата профсоюзным членством** | |
| 100%  от 95% до 99,9 %  менее 95% | 10  8 |
| **3. Информационная работа с использованием Интернет-ресурсов** | |
| наличие собственного сайта ППО  наличие интернет страницы ППО на сайте предприятия  отсутствии сайта или интернет страницы | 10  5  0 |
| **4. Информационное наполнение Интернет-ресурса организации** | |
| наполнение всех разделов сайта актуальной информацией  отсутствие заполнения информацией в 2-3 разделов  отсутствие заполнения информацией более чем в 3 разделах | 10  5  1 |
| **5. Информационное обновление Интернет-ресурса организации** | |
| ежемесячно  в 2- 3 месяца  в 4-5 месяцев | 10  6  2 |
| **6. Оформление информационных стендов профсоюзной организации** | |
| соответствует единому стандарту информационных стендов первичных профсоюзных организаций утвержденному Постановлением президиума Совета ФПБ от 30.11.2015г. №48  не соответствует несколько разделов  не соответствует | 10  5  0 |
| **7. Полнота и актуальность их заполнения** | |
| заполнение актуальной информацией 100% разделов стендов  заполнение актуальной информацией 70-99% разделов стендов  заполнение актуальной информацией 50-69% разделов стендов  заполнение актуальной информацией менее 50% разделов стендов | 10  8  6  4 |
| **8. Наличие профсоюзных стендов (уголков) в цеховых комитетах** | |
| 100%  от 50 до 99%  менее 50%  отсутствуют | 10  6  2  0 |
| **9. Взаимодействие со СМИ** | |
| публикации о работе первичной профсоюзной организации:  - в республиканских изданиях (за каждую публикацию)  - в областных изданиях (за каждую публикацию)  - в местных изданиях(за каждую публикацию) | 10  6  4 |
| **Подписка на газету «Беларускi час»** | |
| выполнение плана подписки  не выполнение плана подписки  за каждый выписанный экземпляр сверх доведенного плана | 10  0  0.5 |

Указанные критерии отображаются непосредственно в предоставляемом альбоме.